

Statistiques Newsletter

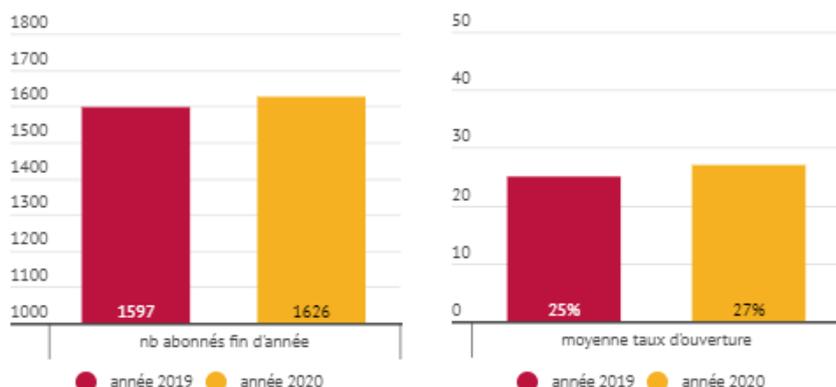
Pour information, les données ici présentent les chiffres d'abonnés, d'ouverture, en fonction de nos types de newsletter : grand public, thématiques et professionnelles.

Pour une newsletter grand public, on considère qu'au-delà de 20%, c'est un très bon taux d'ouverture



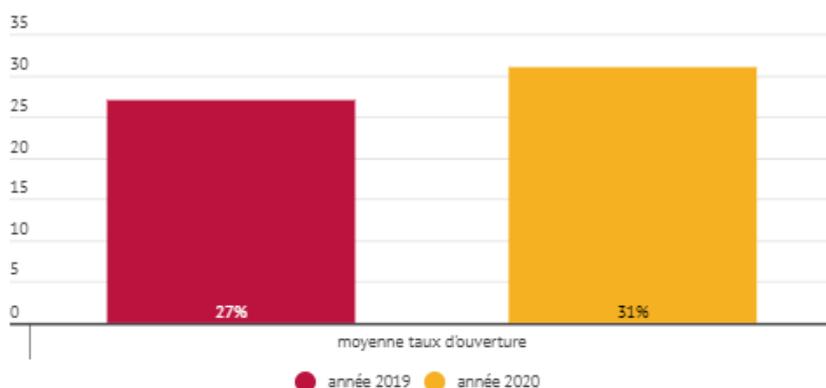
Newsletter grand public

> envoi 1/semaine en saison, tous les 15 jours hors saison



Newsletter thématique

> Saint-Valentin, Fêtes des Mères, Réveillon...



Newsletter professionnelle

